

Merendeel overheidswebsites nog onvoldoende toegankelijk

Nieuw handboek biedt webprofessionals hulp

Veel overheidswebsites zijn anno 2011 nog steeds ontoegankelijk voor het overgrote deel van onze samenleving. Informatie is onvindbaar, technisch ontoegankelijk en te complex om te begrijpen. De geheel herziene editie van *Het Geheim van de Overheidswebsite* moet hier verandering in brengen. Het boek verschijnt op 31 maart 2011.

Het Geheim van de Overheidswebsite is een praktische handleiding om een website toegankelijk te maken en houden. Het boek helpt webprofessionals om vanuit een eigen visie ambities te formuleren, om die vervolgens terug te laten komen bij de ontwikkeling van de website. Daarbij staat steeds de bezoeker centraal. Hoe richt je een webredactie in, hoe produceer je begrijpelijke content en hoe meet en veranker je de kwaliteit van je website? Dit boek geeft daar antwoord op.

Tien kernboodschappen

In *Het Geheim van de Overheidswebsite* staat het waarom van toegankelijkheid centraal. Overheidswebsites scoren slecht op vindbaarheid, toegankelijkheid, gebruiksvriendelijkheid en begrijpelijkheid. Een website wordt nog te vaak gezien als – tijdelijk – project, zonder duidelijk doel. Terwijl een goed doordachte, toegankelijke website veel oplevert: tevreden bezoekers, een goed imago en kostenbesparing. Het boek maakt van iedere webprofessional een echte webexpert. De informatie is primair gericht op de overheid, maar biedt ook webprofessionals in het bedrijfsleven veel steun.

Met expertartikelen en interviews

Toegankelijkheid kun je vanuit verschillende invalshoeken benaderen. Er komt dan ook veel expertise bij kijken. De auteurs hebben tien experts benaderd en bereid gevonden om hun kennis te delen. Stuk voor stuk mensen die op het gebied van toegankelijkheid in de praktijk hun sporen ruimschoots hebben verdiend. Het boek sluit af met interviews met vijf organisaties (gemeente Emmen, Microsoft, provincie Groningen, SNS Bank en Wehkamp) die vertellen welke successen zij hebben geboekt, maar ook welke uitdagingen zij het hoofd bieden.

De auteurs geven de lezer tien kernboodschappen mee:

- Niet alle producten zijn geschikt voor het dienstverleningskanaal internet.
- Een slechte website kost tijd, geld en is slecht voor je reputatie.
- Een website bouwen en onderhouden is een proces en geen project.
- Botsende logica's zorgen voor veel discussie en ontoegankelijke websites.
- Een goede visie op webcommunicatie heeft de logica van de bezoeker als uitgangspunt.
- Een centrale webredactie is de bewezen formule voor kwaliteit.
- Minder content is beter: makkelijker te onderhouden, goedkoper en vooral gebruiksvriendelijker.
- Neem bij alles wat je publiceert je bezoeker als uitgangspunt.
- Weet wat je wilt testen en vooral waarom.
- Met testen ben je nooit klaar, het is een continu proces.

Achtergrondinformatie

In 2007 verscheen de eerste editie van *Het Geheim van de Overheidswebsite*. Vier jaar later is het tijd voor een volledig nieuwe versie, waarin de nieuwste inzichten, onderzoeken, praktijkcases en bevindingen van specialisten verwerkt zijn. GemeenteOplossingen (www.gemeenteoplossingen.nl) produceerde deze nieuwe editie in opdracht van de ICTU (ICT Uitvoeringsorganisatie van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, www.ictu.nl). GemeenteOplossingen heeft Wiep Hamstra en René Notenbomer uitgenodigd om het boek te schrijven.

Verkrijgbaarheid

Het Geheim van de Overheidswebsite is vanaf april 2011 verkrijgbaar bij de boekhandel en via de website www.hetgeheimvandeoverheidswebsite.nl.

Noot voor de redactie

Meer informatie: Mariska Sloot (team communicatie GemeenteOplossingen), 050 - 5757 848 of info@gemeenteoplossingen.nl.

Titel: Het Geheim van de Overheidswebsite, handboek voor toegankelijke internetcommunicatie

Auteurs: Wiep Hamstra en René Notenbomer

Uitgever: GemeenteOplossingen

ISBN/EAN: 978-90-816467-1-0

Aantal pagina's: 192

Prijs: € 27,50

Bestellen: <http://www.hetgeheimvandeoverheidswebsite.nl>

Over de auteurs

Wiep Hamstra (1971) is communicatieadviseur. Zij is specialist op het gebied van internetcommunicatie en webstrategie en werkt voor overheid en bedrijfsleven.

nl.linkedin.com/in/wieperbij

René Notenbomer (1972) ondersteunt vanuit zijn organisatie GemeenteOplossingen gemeenten, provincies en waterschappen bij de ontwikkeling van internet als communicatie- en dienstverleningskanaal.

nl.linkedin.com/in/renenotenbomer

GemeenteOplossingen
Zeewinde 9-6
PostBus 2054
9704 CB Groningen

w.: www.gemeenteoplossingen.nl
e.: info@gemeenteoplossingen.nl
t.: 050 - 57 57 848
f.: 050 - 57 57 844

www.twitter.com/gonieuws
www.linkedin.com/company/gemeenteoplossingen